

# Liderazgo femenil

## en la Cámara de Comercio de Laredo

GABRIELA MORALES LLEGA A LA "CHAMBER OF COMMERCE OF LAREDO", EN UNA ETAPA CRUCIAL DE RENOVACIÓN, REACTIVACIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA, ADEMÁS DE UN INMINENTE CAMBIO DE SEDE.

Pasaron más de tres décadas para que una mujer volviera a ocupar la presidencia de la Cámara de Comercio en Laredo, Texas.

"Es un momento diferente para mí, de mucha emoción y agradecimiento. Quiero dejar un legado a cualquier persona, tanto hombres como mujeres de que las cosas son posibles si se pone el esfuerzo, la dedicación y la mente en las metas, independientemente del género", indicó Morales, quien a finales del año pasado tomó la presidencia.

En entrevista realizada desde el reinto que la Cámara de Comercio ocupó desde hace 45 años y que pronto dejarán para ubicarse en un nuevo edificio, Gabriela dijo que este momento es emocionante y de mucho agradecimiento, ya que es un tiempo lleno de retos.

"Estamos en la frontera que es el puerto más importante, tanto por el lado de Estados Unidos como por México, es importante para mí estar en primera fila en la representación de la comunidad de negocios", mencionó.

### APOYO A START-UPS Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS

Entre los proyectos más importantes para Gabriela está la de seguir promoviendo a Laredo en el mundo con proyectos como la campaña "Regresa a Laredo" que fue emprendida en octubre pasado luego de que se reactivara el cruce fronterizo tras 19 meses detenido por la contingencia de covid-19.

Por otro lado, busca seguir apoyando a emprendedores y negocios locales.

"Nosotros tenemos el *Buissness Development Solidification Program*, es exactamente para las StartUp, una serie de talleres sin costo para los empresarios. Viene desde recursos humanos, innovación, mercadotecnia, branding, etc", explicó.

Gabriela recordó que aquellos interesados en acercarse a la Cámara de Comercio, pueden hacerlo a través del sitio [www.laredochamber.com](http://www.laredochamber.com) o en las redes sociales de la misma organización.

